

**PROGRAMA DE FORMACIÓN PARA LA
COMPETITIVIDAD -
“VALORIZACIÓN Y GESTIÓN DE
ACTIVOS DE PROPIEDAD
INTELECTUAL PARA LAS
INDUSTRIAS CREATIVAS”**



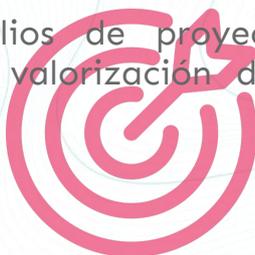
Descripción general

Acerca del curso

Nuestra propuesta de formación, dirigida a profesionales del sector creativo, busca satisfacer esta necesidad poniendo a disposición de los participantes las herramientas para la valorización de sus activos intangibles de propiedad intelectual al momento de salir al mercado nacional o internacional, teniendo como contenidos fundamentales la importancia de la Propiedad Intelectual como activo de un proyecto creativo, la forma de valorizar económicamente este y el aprendizaje a través de experiencias comparadas, pero además, entrega herramientas concretas para el trabajo en equipo con foco en el emprendimiento creativo y suma una importancia clave al desarrollo de los ecosistemas territoriales, el uso de la tecnología como variable transversal y la colaboración en la conformación de proyectos. Estamos convencidos que los profesionales que reciben este programa se encuentran en capacidad de empaquetar, proyectar y concretar negocios a nivel nacional e internacional con sus proyectos creativos.

Objetivos del curso

1. Formar a 60 beneficiarios, prioritariamente de los sectores Audiovisual, Música, Arquitectura, Diseño y Medios Informáticos, idealmente con experiencia previa en creación de proyectos y/o emprendimientos creativos, activos en metodología para la valorización aplicada y de comercialización de activos intangibles de propiedad intelectual.
2. Desarrollar capacidades para detectar y utilizar oportunidades derivadas de conocimiento y valoración de los derechos de propiedad intelectual de sus productos y/o servicios, experiencias de líderes en sus áreas y buscando la potencialidad de exportación de estos, considerando la realidad actual de sus fortalezas territoriales.
3. Poner en valor la Propiedad Intelectual como el activo intangible de mayor importancia para el diseño, desarrollo y explotación comercial de los proyectos creativos, teniendo como pilares fundamentales: la realidad actual de Industria creativa, las metodologías ágiles de trabajo y las experiencias nacionales e internacionales de los pares.
4. Generar y gestionar portafolios de proyectos profesionales, basado en la oportunidad comercial de la valorización de la propiedad intelectual en las industrias creativas



Descripción general

Metodología

El curso considera una modalidad instruccional e-learning 100% online sincrónica.

Las sesiones sincrónicas del programa utilizan diversas experiencias de aprendizaje para el logro de los objetivos de aprendizaje descritos en el programa, estas experiencias incluyen: clases expositivas, uso de analogías, análisis de casos y experiencias reales, ejemplos de aplicación de contenidos, revisión de material audiovisual, interacción profesor-alumno mediante preguntas abiertas y reflexiones, experiencias de primera fuente de invitados expertos, trabajo grupal en sesiones prácticas de taller (4), plenarios (basados en la exposición, revisión y reflexión sobre los resultados de actividades individuales o grupales), conversatorios, sesiones de acompañamiento y mentoría, entre otros.

Las clases se realizarán en 2 secciones de un tamaño máximo de 30 alumnos y el énfasis estará puesto en metodologías activas de aprendizaje.

Horarios y duración

Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos. Nam nec ante.

Grupo	Horario	Días de clases	Fechas inicio y término estimadas
1	17:00 a 19:00 horas	Martes y Jueves	16 de agosto 2022 al 03 de febrero 2023
2	19:30 a 21:30 horas	Martes y Jueves	16 de agosto 2022 al 03 de febrero 2023





¿Qué vas a aprender?

Dale un vistazo al contenido:

Unidad I: La Propiedad Intelectual: definición, importancia y áreas

Módulo I: Introducción y conceptos generales

Se abordará el Derecho de Autor desde su concepción, su origen, evolución, su contexto global y aterrizaje en Chile, además de los conceptos claves para comprender y aplicar la materia.

Módulo II: Derechos de autor

En este módulo se busca describir los diversos conceptos y características asociadas a los Derechos de Autor considerando: Los Derechos de Autor en específico aplicada su protección a las diversas creaciones artísticas, características de protección, diferencias con Copyright y excepciones.

¿Qué vas a aprender?

Dale un vistazo al contenido:

Módulo III: Plástica y arquitectura

Este módulo busca describir los diversos alcances en la protección de obras plásticas y de arquitectura. Específicamente se abordará la obra arquitectónica y plástica en la Ley 17.3336 sobre Propiedad Intelectual y jurisprudencia asociada al conflicto de plagios en obras arquitectónicas.

Módulo IV: Industria Musical

Este módulo busca identificar las características actuales de la Industria Musical en el ámbito digital. Se abordará el análisis del funcionamiento de la Industria Musical en relación de los diversos actores que intervienen en ella, la distribución y difusión musical, plataformas de explotación, streaming, gestión colectiva, vínculos entre los diversos actores de la Industria Musical y contratos de Industria Musical.

Módulo V: Industria audiovisual y videojuego

El módulo se centrará en identificar las características vigentes de la Industria Audiovisual y del Videojuego, con énfasis en el ámbito digital. Se abordará el funcionamiento de la Industria Audiovisual en relación a los diversos actores que intervienen en ella, los contratos, el análisis y contexto de los derechos de remuneración audiovisual y gestión colectiva, el desarrollo y activos involucrados en los videojuegos, características especiales de la industria, plataformas de explotación, streaming y gestión colectiva.

¿Qué vas a aprender?

Dale un vistazo al contenido:

Módulo VI: Análisis de casos

Este módulo busca emplear los conocimientos aprendidos en los módulos anteriores de la unidad mediante el análisis de casos reales de las industrias objeto de estudio.

Unidad II: Gestión de un portafolio creativo

Módulo I: Chile en el mundo de la creatividad

Este módulo busca identificar las oportunidades específicas para el desarrollo de nuevos productos en Chile y el extranjero, y los principales factores que han influido en el desarrollo de ecosistemas basados en Industrias Creativas. Se abordará en específico los ecosistemas e Industria Creativa, casos chilenos de éxito en Industrias Creativas, el rol de las tendencias y los ciclos en el desarrollo de productos y servicios creativos y la actualización de las economías creativas en el mundo.

Módulo II: Metodología de desarrollo de productos: Modelo de negocio, propuesta de valor y testeo

El módulo se centrará en desarrollar productos y servicios en base a un enfoque metodológico y ordenado, utilizando herramientas ampliamente reconocidas y validadas para el correcto desarrollo de nuevos productos. Además, se busca que se aprenda a segmentar adecuadamente grupos de clientes y usuarios en base a características geo-demográficas, psicográficas y comportamentales, y a validar los supuestos fundamentales tras el desarrollo de un proyecto.

¿Qué vas a aprender?

Dale un vistazo al contenido:

Módulo III: Metodología de creación de portafolio creativo

Este módulo busca definir e identificar la importancia del manejo de portafolios de proyectos en la industria creativa, así como también evaluar y priorizar de manera simple y directa los proyectos dentro de un portafolio. Luego se busca materializar lo aprendido con la creación de un portafolio y la evaluación del mismo, definiendo indicadores, midiendo impacto y abordando temas de financiamiento, entre otros aspectos.

Unidad III: Valorización de activos de propiedad intelectual

Módulo I: Patentes de invención

Este módulo busca identificar la invención como objeto protegible y los requisitos asociados, acompañado de la realización de un procedimiento de registro de patente en su etapa inicial. Se estudiará en detalle la invención de soluciones aplicadas a la industria como objeto protegido por Propiedad Industrial, los requisitos de la patentabilidad y procedimiento, las patentes Internacionales PCT, los Tratados Internacionales y Ley 19.039, la jurisprudencia asociada a conflicto de patentes y análisis de casos prácticos.

Módulo II: Transferencia tecnológica y software

El módulo se centrará en identificar y diferenciar la protección del software respecto a los demás objetos protegidos por la Propiedad Intelectual. Así entonces, se abordará en específico al software como objeto protegido por Derechos de Autor, la tendencia a la protección por vía patente, las características propias de la protección en contraste con las reglas generales de los derechos de autor, la Ley 17.336 y 19.039, y los Contratos de Transferencia de Tecnología.

¿Qué vas a aprender?

Dale un vistazo al contenido:

Módulo III: Marcas comerciales

Este módulo busca identificar técnicas y conocimiento para construir una marca efectiva para distinción de productos y servicios, y la capacidad para iniciar procedimiento de registro ante INAPI. Se abordará en específico las marcas comerciales como objeto protegido por la Propiedad Industrial asociado a la distinción de productos y servicios en el mercado, las marcas mixtas y sonoras y vínculos con los derechos de autor, el procedimiento de registro, el Tratado de Madrid, las marcas Internacionales y las marcas genéricas, la Ley 19.039, entre otros contenidos.

Unidad IV: Método de valorización

Módulo I: Métodos de valorización de intangibles

Este módulo busca valorar un activo intangible o propiedad intelectual en base a los métodos de valoración más utilizados. Se profundizará en los métodos de valoración, y en cómo valorar un activo intangible y la propiedad intelectual en base a los métodos utilizados tradicionalmente para esta labor, considerando métodos basados en el mercado, el costo y los beneficios pasados y futuros.

Módulo II: Casos de valorización de intangibles

Este módulo busca analizar y comprender el rol de las diferentes herramientas de valoración a través de casos concretos. Se busca analizar casos específicos de valoración de intangibles explicados a través de los conceptos y herramientas abordadas en el módulo anterior.

• • • • •
• • • • •

¿Qué vas a aprender? Dale un vistazo al contenido:

• • • • •
• • • • •

Módulo III: Diseño presupuestario de proyectos e iniciativas

Este módulo busca diseñar un presupuesto para un proyecto en particular o un portafolio de proyectos de la Industria Creativa, aplicando conceptos presupuestarios, VAN y TIR, entre otros.

Módulo IV: Creación de proyectos con foco en valorización de intangibles

Este módulo busca realizar un proyecto creativo profesional, que ponga en práctica el conocimiento del programa completo. Se busca la aplicación de contenidos de formulación de proyectos creativos, la identificación de mercados de comercialización, los planes de financiamiento para la concreción de los proyectos, las estrategias de difusión y comunicación de proyectos creativos, para terminar con la presentación final de los proyectos.

Al finalizar
este curso podrás...



Delegación Chilena en Festival de Cannes 2022

Poner en valor tu creación, teniendo como elemento diferenciador a la Propiedad Intelectual, la cual se transformará en el activo intangible de mayor importancia para el diseño, desarrollo y explotación comercial de los proyectos creativos en los que te encuentres, a fin de que logres empaquetar y revalorizar de manera correcta y atractiva tu trabajo para alcanzar la tan deseada y necesaria internacionalización.

Ventajas de tomar este curso

El programa presentado viene a satisfacer una necesidad muy sentida del sector creativo nacional y hasta ahora poco explorada, como lo es el acceso al conocimiento y la instrucción sobre Propiedad Intelectual y materias afines, de manera de poder proteger el contenido generado, así como también contribuir con herramientas que permitan la revalorización de la obra, producto y/o servicio nacida del proceso creativo.

Por otra parte, el programa es completamente online, lo cual permite la participación de agentes creativos de todo el territorio nacional sin exclusión geográfica y limitaciones como el desplazamiento, que siempre atentan contra aquellos creativos que, independiente de su calidad y voluntad, se encuentran alejados de los grandes polos urbanos. Dicha modalidad, igualmente permite contar con destacados profesionales y agentes de la industria que forman parte de un cuerpo docente y conferencista de primer orden en sus respectivas disciplinas, cuyo trabajo se encuentra a la vanguardia del sector a nivel nacional e internacional.

Por último, los participantes del programa podrán generar proyectos creativos, con mayor perspectiva y amplitud de contenido, generando en el mejor de los casos procesos intersectoriales, que respondan a la aplicación del conocimiento entregado en el programa, lo cual unido a sus experiencias previas y a la vinculación con las fortalezas de sus territorios, pondrán sus obras al siguiente nivel, transformándose en líderes de sus respectivos sectores creativos y con ello lograr una proyección real de exportación de sus creaciones.





Postula en
www.becascapitalhumano.cl

